

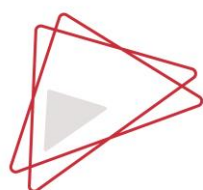


mapainfoparticipa.com

**Modelos de información para la rendición de
cuentas de las administraciones locales.**

1: El menú de los sitios web corporativos.

Bellaterra, julio 2019.



Labcompública

Laboratorio de **Periodismo y Comunicación**
para la Ciudadanía **Plural**

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta (2019). *Modelos de información para la rendición de cuentas de las administraciones locales. 1: El menú de los sitios web corporativos*. Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural, Universidad Autónoma de Barcelona.

Universidad Autónoma de Barcelona
Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural

Directora: Amparo Moreno Sardà.

Equipo Mapa Infoparticipa: Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà, Pedro Molina Rodríguez-Navas.

Esta guía es resultado del proyecto de Investigación *Metodologías y modelos de información para el seguimiento de la acción de los responsables de los gobiernos locales y la rendición de cuentas* (CSO2015-64568-R), financiado por la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, del Ministerio de Economía y Competitividad de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), dentro del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Investigadoras principales Dra. Amparo Moreno Sardà y Dra. Núria Simelio Solà.



Uno de los problemas a los que se enfrentan los ciudadanos para acceder a la información suministrada por las administraciones locales en sus páginas web es la complejidad de los menús y un deficiente definición del árbol de contenidos. Como consecuencia, resulta complicado entender que informaciones habrán en cada apartado, encontrar la manera más fácil de acceder a la información que se busca y, finalmente, localizarla en un número reducido de pasos.

Se da, por tanto, una dificultad de acceso a la información por carencias en su organización, lo que desanima al ciudadano interesado, ya que ha de hacer una inversión de tiempo excesiva para llegar a la información.

Hacemos una propuesta de menú basada especialmente en el análisis de la web del ayuntamiento de uno de los mayores municipios de Cataluña, con la que completamos la visión general que tenemos tras de realizar las diferentes oleadas de evaluaciones del proyecto Infoparticipa.

Una vez detectados los problemas, aportamos una propuesta de organización que contempla estas características:

- El acceso a las informaciones ha de ser fácil e inteligible, es decir, los epígrafes de los menús han de ser claros y han de agrupar informaciones sobre ámbitos reconocibles por la ciudadanía.
- La organización de los contenidos ha de promover el gobierno abierto. Por tanto, la transparencia ha de ser un eje central, y los menús han de contener espacios para la explicación de los planes de actuación de los gobiernos y de las decisiones tomadas, la rendición de cuentas permanente de la gestión, la explicación de los servicios, los compromisos adquiridos y la interacción entre la ciudadanía y los cargos electos.
- La participación de la ciudadanía debe ser un contenido transversal, presente en cada apartado y vinculado desde la Portada.
- Se ha de evitar la duplicidad de informaciones y de accesos las mismas.
- Debe existir un espacio para los grupos municipales en el gobierno y en la oposición, que deben ser también visibilizados a través de crónicas de los plenos con declaraciones de todos los portavoces.
- Cada apartado del menú se debe introducir brevemente para explicar el contenido.

Estas características de los menús deben extenderse a los contenidos, ofreciendo siempre una información de calidad, que, por tanto, ha de considerar también estas otras características:

- Las noticias deben ser redactadas en lenguaje coloquial y periodístico.
- El lenguaje de los redactados debe ser inclusivo, neutro y correcto, evitando el genérico masculino siempre que sea posible sin sobrecargar el redactado.
- Se deben ofrecer explicaciones sobre cómo se han realizado los cálculos y se han de incorporar informaciones gráficas sobre asuntos como el periodo medio de pago a proveedores, los informes de estabilidad presupuestaria, la ejecución trimestral del presupuesto, las características de las campañas de publicidad institucional, etc.

- Se han de incorporar también elementos gráficos que ayuden a entender cómo se ejecuta el presupuesto.
- Deben darse secuencias informativas que ayuden a hacer el seguimiento de los procesos de decisión política de una acción, un servicio o una obra pública, acuerdo, presupuesto, licitación, adjudicación y desviación producida, en su caso.
- Los formatos de los documentos deben ser estandarizados y reutilizables. Si se incluye un documento PDF ha de facilitarse su apertura en la misma página, sin necesidad de descargar el documento.
- En todos los documentos debe constar fecha de publicación y las de las actualizaciones.

Por último, antes de avanzar en la propuesta de menú, consideramos también imprescindible aplicar al diseño y estructura de las webs criterios de accesibilidad universal. Esto implica tomar conciencia de las dificultades que algunas personas tienen para acceder a los contenidos por motivos físicos, cognitivos, formativos o como consecuencia de pertenecer a colectivos situados en las brechas digitales por motivos económicos, etarios u otros. En trabajos que hemos realizado anteriormente¹ hemos señalado los elementos fundamentales que han de considerar las páginas en este sentido, en primer lugar sobre los menús, que deben cumplir estas características:

- Debe presentarse el menú tanto vertical como horizontalmente.
- Los menús desplegados han de tener una posición fija y no deben desaparecer cuando se accede al contenido.

Además, son necesarias estas otras características:

- Herramienta de selección de idioma.
- Mapa del sitio web.
- Herramienta de búsqueda.
- Navegación por migas.
- Volver a la página de inicio.
- Ubicación de los elementos conforme a patrones repetitivos.
- Diversidad de formatos de los documentos descargables.
- Formularios en diversos formatos de entrega.
- En los textos deben utilizarse características como el color, la negrita y la cursiva y los enlaces deben apreciarse claramente.
- Ha de ser posible cambiar el tamaño del texto y/o debe ser posible su reproducción en audio.
- El contenido multimedia debe estar subtítuloado, transcrito o explicado por lenguaje de signos
- Las imágenes, tablas y gráficos deben acompañarse de un texto descriptivo o audiovisual.
- Los mensajes emergentes no pueden tener un tiempo máximo de espera.

¹ Sánchez-Labela Martín, I., Simelio, N. & Moreno-Sardà, A. (2017). El acceso web para personas con capacidades limitadas en los ayuntamientos españoles. Cuadernos.info, (41), 155-173. <https://doi.org/10.7764/cdi.41.1061>

- Las webs deben estar construidas de forma que no se exija al usuario disponer de herramientas que no estén incorporadas.

Propuesta de menú principal, dividida en seis apartados:

INICIO | CIUDAD | ACTUALIDAD | AYUNTAMIENTO | TRÁMITES | TRANSPARENCIA

1. INICIO: informaciones de actualidad (noticias, destacados, agenda, el alcalde, banners...), servicios y otros.
2. CIUDAD: informaciones sobre el municipio
3. ACTUALIDAD: información periodística (noticias, notas de prensa, agenda).
4. AYUNTAMIENTO: valores, organización política y administrativa y gestión.
5. TRÁMITES: trámites y su normativa.
6. TRANSPARENCIA: función de buscador o check list.

Propuesta de apartados para cada uno de estos apartados, que debe ser modificada en función de las características de cada municipio.

1. INICIO

Tras de la cabecera y barra de menús pueden aparecer estos espacios:

- Servicios a la Ciudadanía: con enlaces a cada uno de ellos.
- Noticias / destacados de actualidad.
- Espacio del alcalde/alcaldesa.
- Agenda del día.
- Visualización de actividad en redes sociales.
- Banners y enlaces relevantes.
- Te interesa: con enlaces a avisos o cuestiones de interés informativo.
- Procesos participativos (enlace a participación).
- Pie de web o footer con: datos de contacto, enlaces a redes sociales, contacto. y enlace a las condiciones de uso, protección de datos, etc.

2. CIUDAD

- Presentación: bienvenida, historia, símbolos, resultados electorales, población, situación geográfica, transportes, mapa y otros datos sobre la ciudad de carácter económico, demográfico, social, cultural, etc.
- Información sobre distritos y barrios.
- Información sobre equipamientos municipales.
- Información sobre las entidades.
- Información sobre eventos, ferias, fiestas, etc.
- Información turística y sobre restauración, hospedajes, etc.

3. ACTUALIDAD

- Noticias.
- Notas de prensa.
- Agenda de prensa.
- Ediciones municipales y otros medios.
- Espacio para los grupos políticos con representación en el consistorio.

4. AYUNTAMIENTO

- Espacio del alcalde o alcaldesa.
- Composición de los grupos municipales.
- Organización política: organigrama político, informaciones sobre el pleno, junta de gobierno, las comisiones, personal de confianza, etc.
- Acción de gobierno: plan de gobierno, planes, programas, cartas de servicio, convenios, etc.
- Normativa: ordenanzas y reglamentos.
- Información económica: presupuesto, perfil del contratante, subvenciones, patrimonio, tributos, etc.
- Organización administrativa: organigrama técnico, plantilla, retribuciones, convocatorias, empresas municipales, consorcios, fundaciones, etc.
- Valores.

5. TRAMITES

- Para la ciudadanía.
- Para empresas y profesionales.
- Para entidades.

6. TRANSPARENCIA

- Publicidad activa.
- Derecho de acceso.
- Evaluaciones de entidades externas.
- Open Data.

BIBLIOGRAFÍA RELACIONADA

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Rodríguez Breijo, Vanessa (2019). Evaluating and fostering transparency in local administrations. *Análise Social*, V 54, <http://analisesocial.ics.ul.pt/>.

Simelio, Núria; Ginesta, Xavier; de San Eugenio Vela, Jordi; Corcoy, Marta (2019). Journalism, transparency and citizen participation: a methodological tool to evaluate information published on municipal websites. *Information, Communication & Society*, 22:3, 369-385, DOI: 10.1080/1369118X.2017.1386706.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Medranda Morales, Narcisa (2018). La transparencia de los municipios de Ecuador en sus sitios web: metodología y resultados. *América Latina Hoy*, 80, pp. 143-169, DOI: 10.14201/alh201880123173

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). La comunicación local en la transición: Transparencia y participación en las Jornadas de Información y Comunicación Municipal de 1980. *RIHC: Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 10, 286-306, DOI: 10.12795/RiHC.2018.i10.14

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Rodríguez Breijo, Vanessa; Corcoy Rius, Marta; Vadillo Bengoa, Nerea (2017). La transparencia de los ayuntamientos de Cataluña antes de la entrada en vigor de la legislación estatal y autonómica. *Anales de Documentación*, 20 (2), 1-15, DOI: 10.6018/analesdoc.20.2.288151.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Corcoy Rius, Marta (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 818-831, DOI: 10.4185/RLCS-2017-1194.

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria (2017): El impacto de la legislación sobre transparencia en la información publicada por las administraciones locales. *El profesional de la Información*, 26:3, 370-380, <http://www.elprofesionalde lainformacion.com/contenidos/2017/may/03.pdf>

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.) (2015). *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa* (www.mapainfoparticipa.com). Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78. La Laguna (Tenerife): Latina. <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio (2015). Mapa Infoparticipa: cartografía interactiva para la mejora de la calidad y la transparencia de la comunicación pública local. *Ar@cne. Revista electrónica de recursos en Internet sobre geografía y ciencias sociales*, 202, 1-31 <http://www.ub.edu/geocrit/aracne/aracne-202.pdf>.

Simelio Sola, Núria; Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). Comunicación pública y participación ciudadana. El uso de Twitter en los ayuntamientos de Cataluña. *Historia y Comunicación Social*, V. 19, número especial febrero 2014, 479-491, <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45043>.

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19:2, 783-803, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>.

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta (2013). La información de las administraciones públicas locales. Las webs de los ayuntamientos de Cataluña. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 502-528, DOI: 10.4185/RLCS-2013-987.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2011). Medios de comunicación local y democracia en Cataluña: estudios, propuestas e innovaciones. *Questión. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 31, 1-14. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1214>.